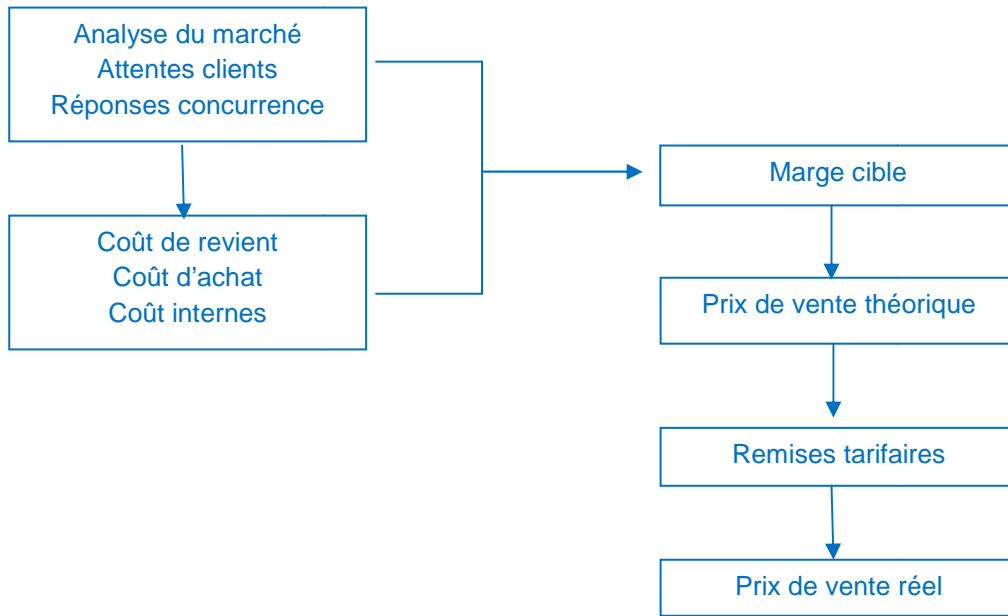




Contexte budgétaire de la logistique

Ancienne formulation

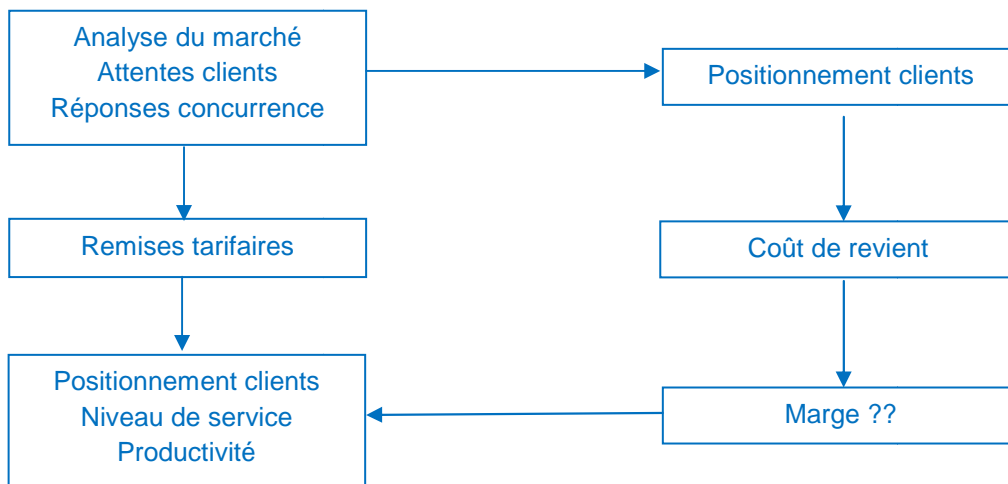


Dans ce cas la logistique est considérer comme un centre de gestion des coûts

Contraintes de marchés traités au détriment des contraintes de flux

La concurrence devenant plus forte, les marchés de l'offre ont fit place à des marchés de demande d'où une perte de la maîtrise des prix de vente.

Perte de maîtrise du prix de vente

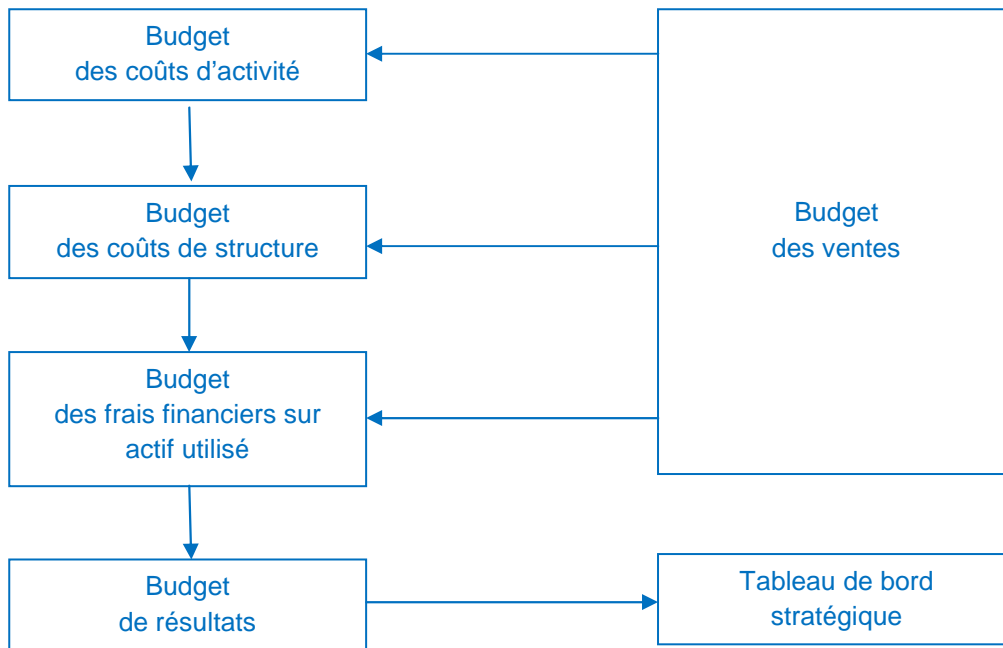


La logistique ne peut plus être considérée comme un centre de gestion des coûts mais prend une dimension de pilotage des flux pour obtenir :

- le niveau de service demandé par le client
- la productivité des activités

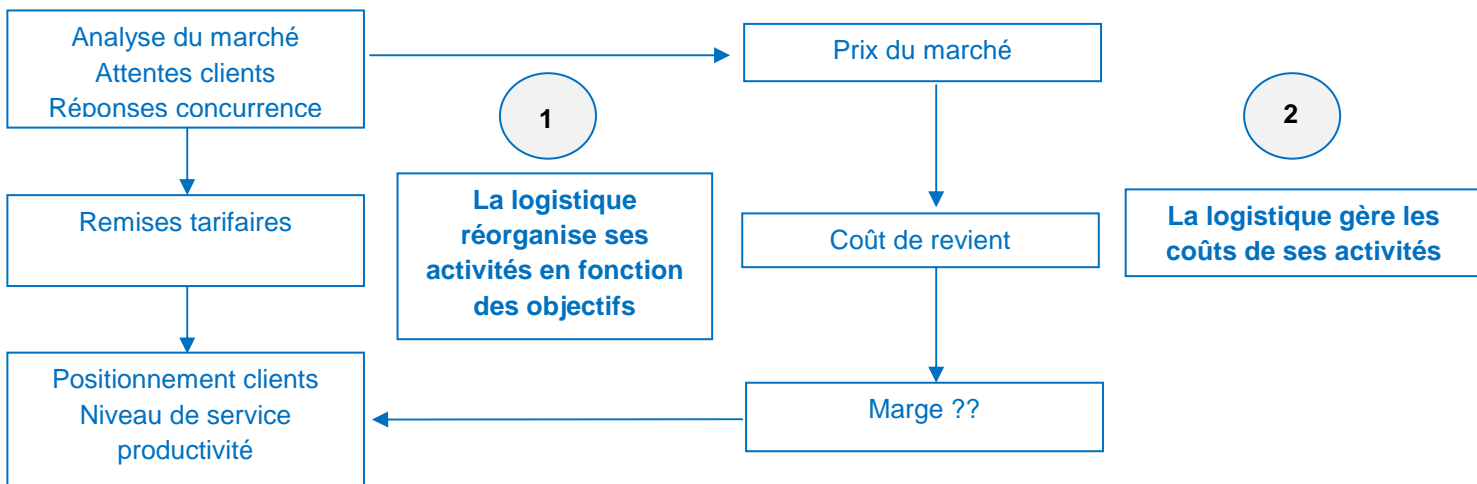
La logistique devient un centre de profit

Logistique centre de rentabilité



La logistique est donc jugée sur des critères de rentabilité des actifs utilisés sur la base des objectifs ou au niveau du service clients

Gestion des ressources et contraintes d'objectif

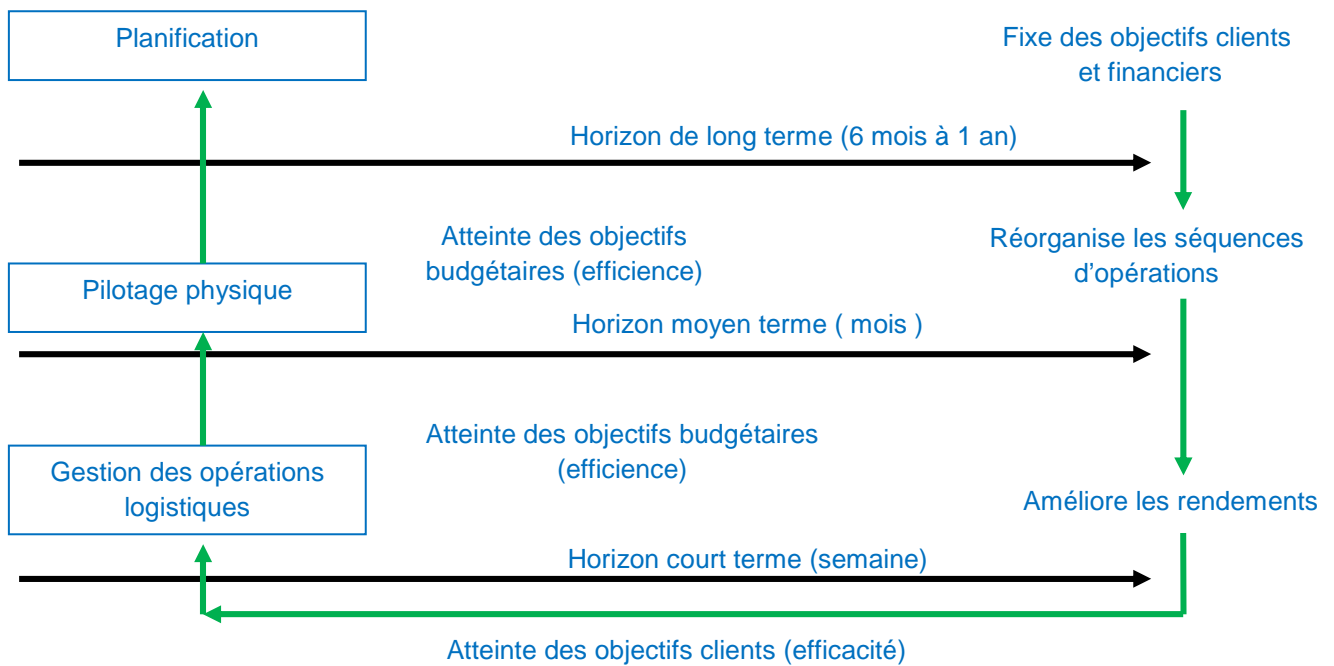


La logistique passe d'une mission d'efficacité (contrôler ses ressources) à une mission d'efficacité pour atteindre les objectifs fixés généralement dictés par les clients

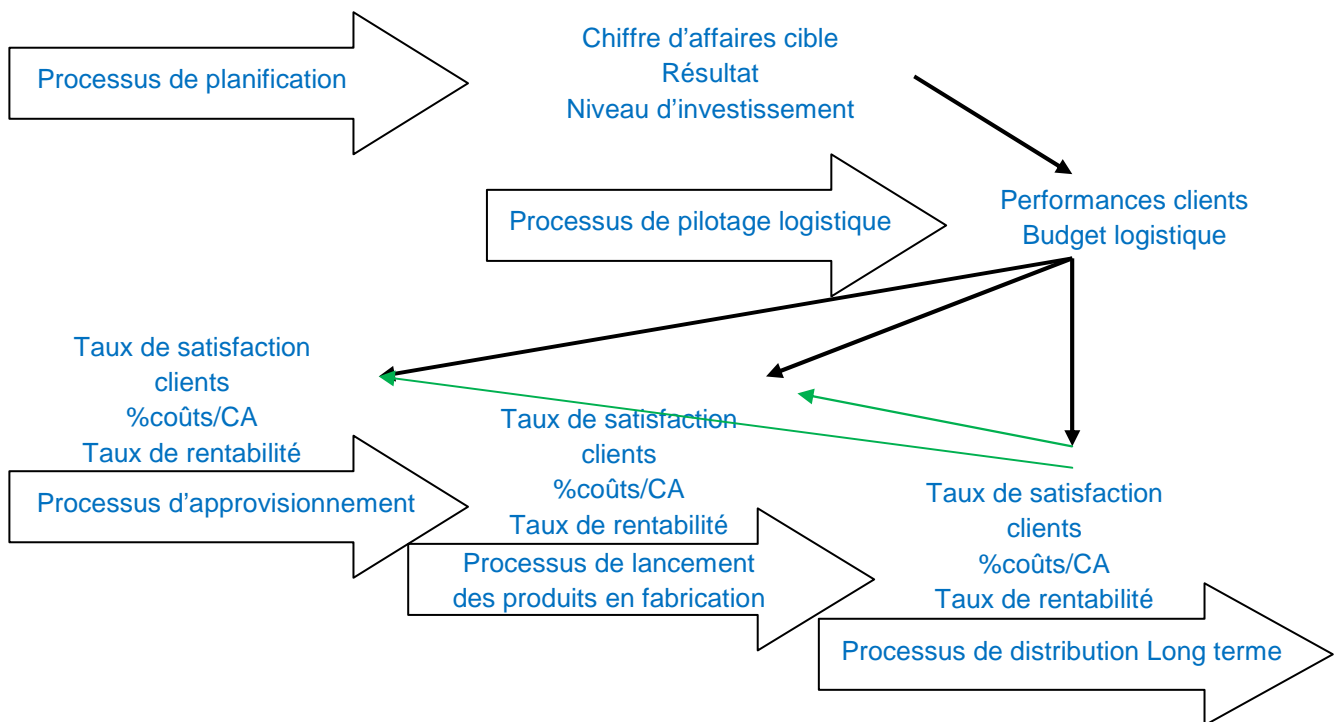
Atteinte des objectifs en fonction des horizons

La logistique :

3 niveaux de décision : stratégie, tactique, opérationnel



Fixation des objectifs de progrès



L'optimisation demande au préalable la connaissance et la maîtrise du processus logistique

Savoir mesurer les enjeux tant en terme d'organisation que de coûts et définir les actions prioritaires.

On peut également avoir besoin de différencier les processus par canal de distribution ou seulement pour quelques clients choisis ou bien pour une zone géographique spécifique

Les enjeux des optimisations souhaitées peuvent être relativement différents:

- Optimiser les coûts logistiques au global (sans pour autant dégrader les délais),
- Optimiser la configuration logistique (pour gagner sur les coûts de transports et de stockage)

- Optimiser les coûts de distribution :
 - ↳ de usines vers entrepôts,
 - ↳ de usines vers clients,
 - ↳ de entrepôts vers clients,

- Optimiser les processus et organisations qui contribuent à livrer les produits à la date promise,

- Optimiser les délais de fabrication et de distribution des produits,

- Optimiser le coût, le délai, la qualité,

- Optimiser les niveaux de stocks.

Sylvain Convers, tel : 06 34 50 27 60
sylvain.convers@cgl-consulting.com

Jean-Jacques Juvien, tel : 06 47 97 14 00
jean-jacques.juvien@cgl-consulting.com