



La logistique est l'activité qui a pour objet de gérer les flux physiques ainsi que les données informatives ou financières d'une organisation, dans le but de mettre à disposition les ressources correspondant à des besoins déterminés, en respectant les conditions économiques prévues, le degré de qualité de service attendu, les conditions de sécurité et de sûreté réputées satisfaisantes.

Pour le *Council of Logistics Management*, la logistique se définit comme :

« l'intégration de deux ou plusieurs activités dans le but d'établir des plans, de mettre en œuvre et de contrôler un flux efficace de matières premières, produits semi-finis et produits finis, de leur point d'origine au point de consommation. Ces activités peuvent inclure -sans que la liste ne soit limitative- le type de service offert aux clients, la prévision de la demande, les communications liées à la distribution, le contrôle des stocks, la manutention des matériaux, le traitement des commandes, le service après vente et des pièces détachées, les achats, l'emballage, le traitement des marchandises retournées, la négociation ou la réutilisation d'éléments récupérables ou mis au rebut, l'organisation des transports ainsi que le transport effectif des marchandises, ainsi que l'entreposage et le stockage ».

La politique de la logistique de distribution est l'organisation de la mise à disposition d'un produit ou d'un service. Cette mise à disposition peut être réalisée par un intermédiaire revendeur ou directement au consommateur. L'organisation sera donc plus ou moins complexe selon l'organisation commerciale mise en place :

- circuit direct ou vente directe
- circuit court
- circuit long

Les activités de la logistique de distribution :

- le stockage en entrepôt (entreposage), et la gestion des stocks de produits finis
- l'emballage, la constitution de kits ou de lots (*kitting*), le conditionnement à façon, l'étiquetage...
- la préparation de commandes
- le transport aval (après le lieu de stockage), qui se décompose en :
 - « traction », c'est-à-dire le transport jusqu'à un point de répartition ou d'éclatement ou de mise en tournée,
 - « passage à quai », pour « éclater », « répartir » ou « mettre en tournée » sur d'autres véhicules,
 - « distribution », c'est-à-dire le transport du « dernier kilomètre », vers une entreprise (*Business to business*) ou vers un particulier (*Business to consumer*)

La logistique retour ou reverse logistics consiste à gérer l'acheminement de marchandises défectueuse ou hors d'usage, du point de vente ou du domicile du consommateur jusqu'au point de réparation, de recyclage ou de destruction définitive.

La logistique de distribution sera organisée en fonction de la typologie des produits distribués et des contraintes documentaires et législatives :

- marchandises dangereuses
- marchandises de forte valeur ou d'intérêt stratégique,
- marchandises impliquant la mise en œuvre de la chaîne du froid pour la sécurité alimentaire,
- animaux vivants...
- vins et spiritueux
- produits pharmaceutiques
- etc.

Pour respecter les engagements pris auprès des clients et assurer la qualité du service, la logistique de distribution devra organiser ses systèmes d'exploitations et de suivi

- mise en place de systèmes de transit (cross docking)
- mise en place d'un plan de distribution en propre ou par autrui, choix des moyens techniques
- suivi des véhicules par satellites
- gestion des parcs de matériels, et notamment suivi de la maintenance et des obligations légales (par exemple : chariot élévateur, grue, pont roulant, ...)
- préparation de commandes assistées

systèmes informatiques de gestion des commandes, des productions, des stocks, des emplacements de stockage
 systèmes électroniques (contrôle des entrées et sorties, systèmes anti-vols, reconnaissance par codes barres, identification par RFID...)
 systèmes mécaniques (convoyeurs, monte-charge, chaîne de manutention...)
 création, mise en place et analyse de tableaux de bord

De nombreux moyens sont à la disposition de la logistique de distribution pour organiser son exploitation :

Communication, systèmes d'informations et supports d'informations
 code-barres EAN
 radio-identification (RFID)
 progiciel de gestion intégré
 WMS (*Warehouse Management System*)
 TMS (*Transport Management System*)
 WCS (*Warehouse Control System*)
 SCM (*Supply Chain Managment*)
 Énergie : électricité, gaz, carburant
 Immobilier : entrepôt
 Matériel d'emballage
 Matériel de manutention
 Matériel de transport : véhicules, navires, wagons, avions
 Matériel de stockage : palettier (ou *rack*), transstockeur
 Ressources humaines : cercle de qualité, conseil en logistique
 Supports et contenants : palette et carton, film, étiquettes

Il est nécessaire dorénavant introduire la notion de développement durable. La logistique de distribution, doit rechercher des solutions sur l'organisation des transports (écotaxe), l'utilisation de produits recyclables (emballage), la diminution de la consommation d'énergie (manutention, entrepôts)

La logistique de distribution doit poursuivre ses développements en incluant la notion de mutualisation des opérations logistiques entre les filières de distribution.

Le schéma suivant montre les frontières de la logistique amont dans l'organisation de l'entreprise. Celle-ci s'apprécie très tôt dans le circuit productif. En fait, elle apparaît dès l'entrée de flux de matières au sein de la société. Son rôle est donc conséquent et au centre des réflexions menées.

